

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE LA PLANIFICATION  
SÉCRÉTARIAT GÉNÉRAL

**Avril 2016**  
**Étude Régionale**  
Publication Mensuelle

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°181



  
**instat**  
MADAGASCAR



## I.1

EN AVRIL 2016, À ANTANANARIVO,  
LES PRIX À LA CONSOMMATION AUGMENTENT DE 0,4 %

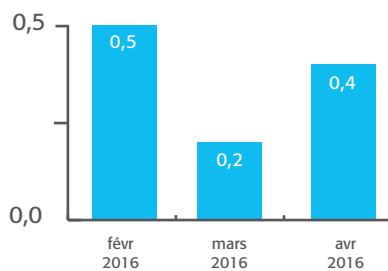
Entre mars 2016 et avril 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation continuent d'augmenter (0,4%). En variation trimestrielle (entre janvier 2016 et avril 2016), les prix à la

consommation augmentent de 1%. En glissement annuel (variation entre avril 2015 et avril 2016) les prix à la consommation augmentent de 6,4%.

**I.1.1 Au mois d'avril 2016, les prix à Antananarivo augmentent de 0,4 %**

Graphique 1

VARIATION MENSUELLE  
(MARS 16 - AVRIL 16)

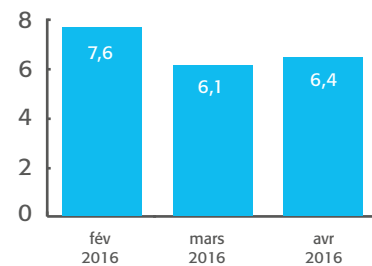


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL  
(AVR 15 - AVR 16)

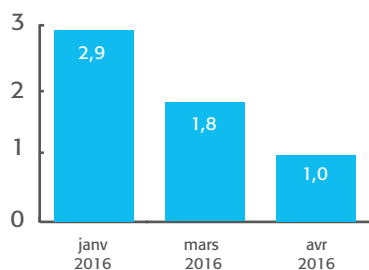


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION DE JAN 2016 - AVR 2016  
(JAN 2016 - AVR 2016)



SOURCE INSTAT/DIRTANA

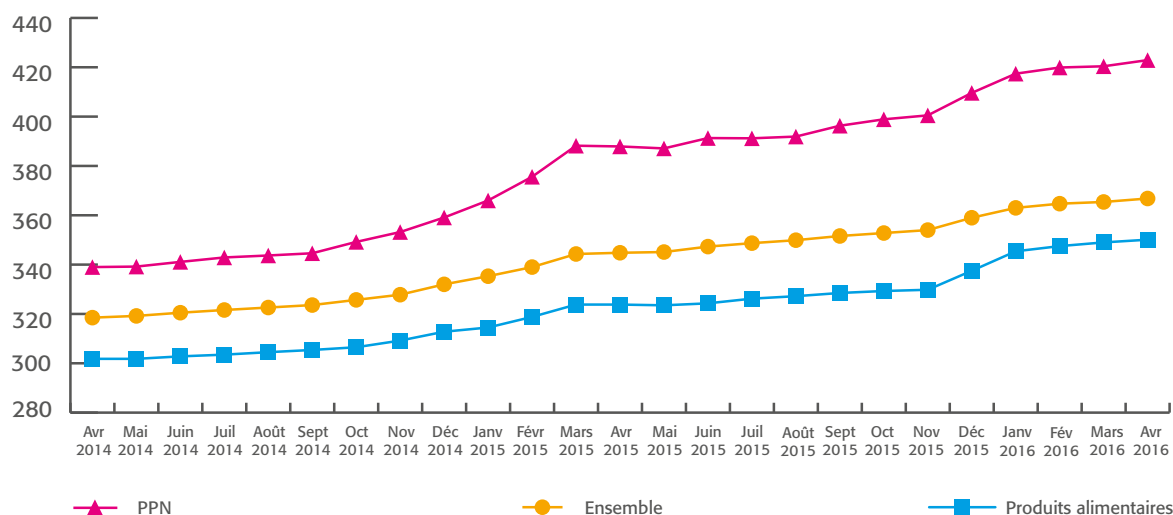


## I.1.2 Hausse continue des prix à la consommation à Antananarivo



Graphique 4

### ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE INSTAT/DIRTANA

## I.2 ENTRE MARS 2016 ET AVRIL 2016, STABILITÉ DES PRIX DES «TISSUS ET VÊTEMENTS» ET DU «TRANSPORT»

En variation mensuelle (entre mars 2016 et avril 2016), à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 0,4% contre 0,2% entre février 2016 et mars 2016.

Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 0,4% et de 0,5% et contribuent à 95,7% à la variation de l'indice dans l'ensemble. Les prix des «produits semi importés» augmentent peu (0,2%).

Selon le secteur de production, au mois d'avril 2016, l'augmentation des prix est généralisée, la plus importante hausse affecte les prix des «services publics» et des PPN (0,6%). Les prix des «services privés» augmentent peu (0,1%). Au cours de la même période, les prix des «produits vivriers non transformés» et ceux des «produits

vivriers transformés» augmentent de façon identique : 0,5%. De même, les prix des «produits manufacturés industriels» et ceux des «produits manufacturés artisanaux», augmentent de la même façon (0,4%) et contribuent à 39,1% à la variation de l'indice des prix à la consommation.

Selon la fonction des produits, en avril 2016, les prix à la consommation des «tissus et vêtements» et les prix du «transport» restent stables. Cependant, les prix des autres produits augmentent: la hausse des prix des «autres biens et services» est la plus élevée (2,4%). Les prix de «l'enseignement» augmentent peu (0,1%). Les prix du «logement et combustibles» et ceux de la «santé» augmentent de la même façon (0,7%). Les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» et les prix des «hôtels, cafés, restaurants» augmentent respectivement de 0,3% et de 0,4%.

## I.2.1 Forte contribution de la variation des prix des «produits locaux» (82,9%)



Tableau 1

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MARS 2016 À AVRIL 2016						
LIBELLE	POIDS	FÉV 2015	MARS 2016	AVR 2016	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	364,7	365,4	366,8	0,4	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
<b>PRODUITS LOCAUX</b>	<b>7 629</b>	<b>382,8</b>	<b>384,2</b>	<b>385,7</b>	<b>0,4</b>	<b>82,9</b>
Produits Semi Importés	1 195	329,5	327,7	328,2	0,2	4,3
Produits Importés	1 176	283,3	281,3	282,8	0,5	12,8
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	354,0	356,3	358,0	0,5	22,4
Produits Vivriers Transformés	2 102	404,4	405,9	407,8	0,5	28,3
Produits Manufacturés Industriels	3 809	327,2	326,6	327,9	0,4	36,3
Produits Manufacturés Artisanaux	280	327,0	326,9	328,2	0,4	2,8
Services Publics	290	502,7	502,8	505,6	0,6	5,9
Services Privés	1 694	394,1	395,0	395,4	0,1	4,3
PPN	3 09	419,9	420,4	422,9	0,6	54,9
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	347,5	349,0	350,1	0,3	37,6
Tissus et vêtements	615	305,2	305,4	305,4	0,0	-0,3
Logement et combustibles (*)	1 901	455,7	455,8	458,7	0,7	41,0
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	318,1	318,5	319,3	0,2	2,3
Santé	248	381,6	384,3	386,9	0,7	4,7
Transport	1 025	311,3	308,9	309,1	0,0	1,0
Loisirs, Spectacles et Culture	268	229,3	229,6	230,1	0,2	0,9
Enseignement	356	497,3	497,3	497,6	0,1	0,9
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	385,1	388,1	389,7	0,4	2,3
Autres Biens et Services	144	381,5	383,3	392,3	2,4	9,4

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

## I.3 EN UN AN, LES PRIX À LA CONSOMMATION DU «TRANSPORT» DIMINUENT

En glissement annuel (entre avril 2015 et avril 2016), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 6,4%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent le plus (7,2%) et contribuent à 90,2% à la variation des prix dans l'ensemble. Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 3,2% et de 2,9%.

Selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent beaucoup (15,8%). Les prix des «produits vivriers transformés» augmentent de 7,3%. Les prix des «services publics» augmentent peu (0,8%), alors que ceux des «services privés» augmentent de 2,7%. Les prix des «produits manufacturés industriels» et les prix des «produits manufacturés artisanaux» augmentent respectivement de 4,1% et 4,9%.



Selon la fonction des produits, à Antananarivo, les prix à la consommation de la «santé» augmentent le plus (16,4%). L'augmentation des prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» de 8,1% contribue fortement à la variation générale des prix (57,3%). Les prix du «logement et combustibles», des

«loisirs, spectacles et culture» et des «hôtels, cafés, restaurants» augmentent respectivement de 6,8%, de 6,1% et de 5,7%. Les prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» augmentent peu (1,3%). Par contre, les prix du «transport» diminuent de 0,4%.

### I.3.1 Forte augmentation des prix à la consommation de la «Santé» (16,4%)



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AVRIL 2015 À AVRIL 2016						
LIBELLE	POIDS	AVR 2015	MARS 2016	AVR 2016	VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	344,8	365,4	366,8	6,4	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	359,7	384,2	385,7	7,2	90,2
Produits Semi-Importés	1 195	317,9	327,7	328,2	3,2	5,6
Produits Importés	1 176	274,9	281,3	282,8	2,9	4,2
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	309,2	356,3	358,0	15,8	40,4
Produits Vivriers Transformés	2 102	380,0	405,9	407,8	7,3	26,5
Produits Manufacturés Industriels	3 809	314,9	326,6	327,9	4,1	22,5
Produits Manufacturés Artisanaux	280	312,8	326,9	328,2	4,9	2,0
Services Publics	290	501,7	502,8	505,6	0,8	0,5
Services Privés	1 694	385,0	395,0	395,4	2,7	8,0
PPN	3 094	387,9	420,4	422,9	9,0	49,1
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	323,8	349,0	350,1	8,1	57,3
Tissus et vêtements	615	297,2	305,4	305,4	2,8	2,3
Logement et combustibles (*)	1 901	429,6	455,8	458,7	6,8	25,1
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	315,1	318,5	319,3	1,3	0,8
<b>SANTÉ</b>	<b>248</b>	<b>332,3</b>	<b>384,3</b>	<b>386,9</b>	<b>16,4</b>	<b>6,2</b>
Transport	1 025	310,4	308,9	309,1	-0,4	-0,6
Loisirs, Spectacles et Culture	268	216,9	229,6	230,1	6,1	1,6
Enseignement	356	477,7	497,3	497,6	4,2	3,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	368,6	388,1	389,7	5,7	1,9
Autres Biens et Services	144	359,7	383,3	392,3	9,1	2,1

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

## I.4 ENTRE JANVIER 2016 ET AVRIL 2016, LES PRIX DU «TRANSPORT» ÉVOLUENT À LA BAISSÉ

Depuis janvier 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 1%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 1,4%. Par contre, les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» diminuent respectivement de 0,6% et de 0,4%.

Selon le secteur de production, entre janvier 2016 et avril 2016, les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent le plus (2%). Ensuite, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent de 1,6%. A part l'augmentation des prix des PPN de 1,3%, les prix des autres produits augmentent faiblement: les prix des «produits manufacturés industriels» et les prix des «produits

manufacturés artisanaux» augmentent au même rythme (0,4%). Les prix des «services publics» et ceux des «services privés» augmentent respectivement de 0,8% et de 0,6%.

Selon la fonction des produits, les prix du «transport» diminuent de 1,3%. Par contre, les prix à la consommation des autres produits évoluent à la hausse. Les prix des «autres biens et services» augmentent le plus (3,5%). De même, la hausse des prix à la consommation de la «santé» est relativement forte (2,7%). Les prix des «tissus et vêtements» et ceux de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» augmentent peu: respectivement de 0,1% et de 0,5%.

### I.4.1 Entre janvier 2016 et avril 2016, les prix des «Autres biens et services» augmentent fortement



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE JANVIER 2016 ET AVRIL 2016						
LIBELLE	POIDS	JANV 2016	MARS 2016	AVR 2016	VARIATION JANV 2016 / AVR 2016	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	363,0	365,4	366,8	1,0	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	380,4	384,2	385,7	1,4	110,0
Produits Semi-Importés	1 195	330,3	327,7	328,2	-0,6	-6,7
Produits Importés	1 176	283,9	281,3	282,8	-0,4	-3,3
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	350,9	356,3	358,0	2,0	34,9
Produits Vivriers Transformés	2 102	401,5	405,9	407,8	1,6	35,3
Produits Manufacturés Industriels	3 809	326,4	326,6	327,9	0,4	15,0
Produits Manufacturés Artisanaux	280	327,0	326,9	328,2	0,4	1,0
Services Publics	290	501,8	502,8	505,6	0,8	3,0
Services Privés	1 694	393,0	395,0	395,4	0,6	10,9
PPN	3 094	417,4	420,4	422,9	1,3	45,7
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	345,4	349,0	350,1	1,4	60,4
Tissus et vêtements	615	305,1	305,4	305,4	0,1	0,5

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE



## VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE JANVIER 2016 ET AVRIL 2016

LIBELLE	POIDS	JANV 2016	MARS 2016	AVR 2016	VARIATION JANV 2016 / AVR 2016	CONTRIBUTION
Logement et combustibles (*)	1901	453,5	455,8	458,7	1,1	26,4
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	317,7	318,5	319,3	0,5	1,9
Santé	248	376,8	384,3	386,9	2,7	6,7
Transport	1025	313,1	308,9	309,1	-1,3	-11,1
Loisirs, Spectacles et Culture	268	226,0	229,6	230,1	1,8	2,9
Enseignement	356	493,6	497,3	497,6	0,8	3,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	383,5	388,1	389,7	1,6	3,3
<b>AUTRES BIENS ET SERVICES</b>	<b>144</b>	<b>379,0</b>	<b>383,3</b>	<b>392,3</b>	<b>3,5</b>	<b>5,1</b>

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

## I.5 AU MOIS D'AVRIL 2016, LE PRIX MOYEN DU «RIZ» RESTE STABLE

Entre mars 2016 et avril 2016, les prix moyens du riz, de la viande de bœuf avec os et de l'huile de soja en vrac restent stables. Par contre, le prix moyen du sucre blanc cristallisé augmente peu (0,3%) et tandis que le prix moyen du charbon de bois augmente le plus (1,4%).

### I.5.1 Le prix moyen du « charbon de bois » augmente beaucoup



Tableau 4

## ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

	MAI 2015	JUIN 2015	JUIL 2015	AOÛT 2015	SEPT 2015	OCT 2015	NOV 2015	DÉC 2015	JANV 2016	FÉV 2016	MARS 2016	AVR 2016	VARIATION MARS 2016-AVR 2016
RIZ	1693	1693	1691	1698	1704	1705	1708	1716	1719	1720	1722	1722	0,0
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	7118	7155	7191	7191	7327	7327	7382	8327	9573	9700	9709	9709	0,0
HUILE DE SOJA EN VRAC	5386	5393	5393	5414	5414	5414	5414	5500	5507	5518	5518	5518	0,0
SUCRE CRISTALLISÉ BLANC	3187	3187	3187	3187	3187	3187	3198	3213	3213	3213	3213	3224	0,3
<b>CHARBON</b>	<b>656</b>	<b>685</b>	<b>681</b>	<b>681</b>	<b>703</b>	<b>720</b>	<b>729</b>	<b>744</b>	<b>749</b>	<b>762</b>	<b>768</b>	<b>779</b>	<b>1,4</b>

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AVRIL 2015 À AVRIL 2016  
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

<b>LIBELLÉ - PÉRIODE</b>	<b>AVR 2015</b>	<b>MAI 2015</b>	<b>JUIN 2015</b>	<b>JUIL 2015</b>	<b>AOUT 2015</b>
<b>ENSEMBLE</b>	344,8	345,1	347,3	348,7	349,9
Produit Local	359,7	359,7	362,0	362,8	363,7
Produit Semi Importé	317,9	318,7	321,4	324,2	328,0
Produit Importé	274,9	277,3	278,8	281,7	282,9
Produit Vivrier Non Transformé	309,2	309,9	312,3	312,6	313,8
Produit Vivrier Transformé	380,0	378,7	383,6	382,7	383,8
Produit Manufacturé Industriel	314,9	316,0	317,6	321,5	323,0
Produit Manufacturé Artisanal	312,8	313,2	317,4	317,8	322,7
Service Public	501,7	501,8	501,8	500,2	500,2
Service Privé	385,0	385,3	385,5	385,6	386,5
PPN	387,9	387,1	391,3	391,2	391,9
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	323,8	323,5	324,3	326,2	327,2
Tissus et vêtements	297,2	298,2	300,0	300,0	301,3
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	429,6	430,4	438,0	437,9	438,0
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	315,1	315,4	315,6	315,0	315,5
Santés	332,3	338,0	345,4	353,4	366,1
Transports	310,4	310,4	310,5	312,3	312,5
Loisirs, Spectacles et Culture	216,9	220,1	220,5	223,3	223,9
Enseignements	477,7	477,7	477,8	478,0	481,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	368,6	369,8	370,5	371,0	378,3
Autres Biens et Services	359,7	360,8	365,0	365,1	367,4

SOURCE : INSTAT/DIRTANA





	<b>SEPT 2015</b>	<b>OCT 2015</b>	<b>NOV 2015</b>	<b>DÉC 2015</b>	<b>JANV 2016</b>	<b>FÉVR 2016</b>	<b>MARS 2016</b>	<b>AVR 2016</b>
	351,6	352,8	354,0	359,0	363,0	364,7	365,4	366,8
	365,8	367,3	368,8	375,0	380,4	382,8	384,2	385,7
	328,3	328,5	328,9	330,6	330,3	329,5	327,7	328,2
	283,2	283,2	284,0	284,2	283,9	283,3	281,3	282,8
	315,7	316,5	318,1	333,4	350,9	354,0	356,3	358,0
	388,4	391,3	393,1	398,2	401,5	404,4	405,9	407,8
	323,5	324,3	324,6	326,3	326,4	327,2	326,6	327,9
	322,8	323,6	325,2	327,7	327,0	327,0	326,9	328,2
	501,5	501,5	501,5	501,5	501,8	502,7	502,8	505,6
	386,8	387,6	390,1	392,5	393,0	394,1	395,0	395,4
	396,3	398,9	400,5	409,6	417,4	419,9	420,4	422,9
	328,5	329,3	329,8	337,5	345,4	347,5	349,0	350,1
	301,8	301,9	302,5	305,0	305,1	305,2	305,4	305,4
	442,6	445,7	448,1	452,7	453,5	455,7	455,8	458,7
	316,0	316,1	316,3	317,7	317,7	318,1	318,5	319,3
	367,8	370,6	372,7	373,2	376,8	381,6	384,3	386,9
	312,6	312,9	313,9	313,8	313,1	311,3	308,9	309,1
	224,1	224,2	224,4	225,6	226,0	229,3	229,6	230,1
	481,8	485,0	492,4	493,6	493,6	497,3	497,3	497,6
	378,4	378,3	381,2	382,9	383,5	385,1	388,1	389,7
	370,8	370,9	373,2	377,4	379,0	381,5	383,3	392,3

